



P.H. Smorawiński Sp. z o.o.

51DY BMW M340d xDrive Sedan

Lakier i tapicerka

C31	Niebieski Portimao M
KGNL	Alcantara Black / Sensatec materiałowo-skórzana z kontrastowym obszyciem

Wyposażenie standardowe

1AG	Zwiększony bak paliwa
1CE	Mild Hybrid - permanentny system Start/Stop
2NH	Sportowy układ hamulcowy M
2PA	Śruby zabezpieczające
2T4	Sportowy dyferencjał M
2TB	Sportowa automatyczna skrzynia biegów z łopatkami
2VB	System monitorowania ciśnienia opon
2VL	Zmienny, sportowy układ kierowniczy
302	System alarmowy
428	Trójkąt ostrzegawczy / apteczka / gaśnica
431	Lusterko wsteczne przyciemniane automatycznie
459	Elektryczna regulacja foteli przednich z pamięcią ustawień fotela kierowcy
465	System załadunkowy
481	Sportowe fotele przednie
493	Pakiet dodatkowych schowków
4UR	Oświetlenie ambientowe
534	Klimatyzacja automatyczna
544	Regulator prędkości z funkcją hamowania
5DA	Funkcja dezaktywacji poduszki powietrznej
5DC	Składane zagłówki tylne

654	Radio cyfrowe DAB+
6AE	Teleserwis
6AF	Połączenie alarmowe
6AK	Usługi ConnectedDrive
6C3	Pakiet Connected Professional
710	Kierownica sportowa M, skórzana
715	Pakiet aerodynamiczny M
754	Spojler tylny M
760	Obramowania M Shadowline czarne na wysoki połysk
775	Podsufitka M Anthracite

Wyposażenie opcjonalne

1PP	19" aluminiowe obręcze M Double-spoke 791 z ogumieniem Runflat
258	Opony z funkcją jazdy awaryjnej Runflat
2VF	Zawieszenie adaptacyjne M
316	Elektrycznie sterowana kłapa bagażnika
320	Rezygnacja z emblematu modelu
322	Dostęp komfortowy
3KA	Szyby przednie o zwiększonej izolacji akustycznej
3MF	Reflektory M Shadowline
48Z	Rezygnacja z dodatkowych funkcjonalności fotela pasażera
490	Elektryczna regulacja szerokości oparcia
494	Ogrzewanie foteli przednich
4AW	Panel deski rozdzielczej pokryty skórą ekologiczną Sensatec
4KL	Listwy ozdobne Aluminium Mesh effect
5AC	Asystent świateł drogowych
5AZ	Reflektory laserowe
5DM	Asystent parkowania z kamerą cofania
676	Zestaw głośnikowy HiFi
6U3	BMW Live Cockpit Professional z systemem nawigacyjnym
8A1	Polska wersja językowa
8AT	Polska instrukcja obsługi

Zamówienie nr

Zamówienie nr 8050
Data 15.11.2021

Przedmiot zamówienia BMW **M340d xDrive Sedan** zgodnie z powyższym wyposażeniem
Ilość 1
Termin wydania pojazdu 30.06.2022
Miejsce wydania pojazdu Poznań
Zobowiązanie Kupującego Cena całkowita pojazdu wraz z wyposażeniem dodatkowym w zł brutto: **248 292,00**
Zamówienie zostanie przyjęte do realizacji po wpłacie Zaliczka w kwocie: **5 000,00**
Słownie: pięć tysięcy złotych brutto
Wpłata Zaliczka zostanie dokonana na poniższy rachunek bankowy Sprzedawcy do dnia 28.10.2021

Bank Sprzedawcy Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Rachunek bankowy Sprzedawcy 11 1750 1019 0000 0000 0098 0706
Sposób finansowania zakupu leasing
Pojazd nabywany w celu związanym z działalnością zawodową lub gospodarczą: Tak

Dodatkowe uzgodnienia
Nota prawna Dodatkowe uzgodnienia: W imieniu klienta samochód odbierze na podstawie upoważnienia notarialnego. W przypadku złożenia przez Kupującego zamówienia na pojazd z pakietem Connected Drive Sprzedawca, działając w imieniu i na rzecz BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce, jest upoważniony do odbioru od Kupującego oferty Kupującego zawarcia umowy świadczenia usług w zakresie pakietu ConnectedDrive. Umowa świadczenia usług w zakresie pakietu ConnectedDrive zostaje zawarta na zasadach oraz z chwilą wskazaną w Ogólnych Warunkach Handlowych oraz Korzystania z ConnectedDrive.

Kupujący oświadcza, że zostały mu doręczone Ogólne Warunki Sprzedaży oraz Gwarancji, obejmujące również Ogólne Warunki Handlowe oraz Korzystania z ConnectedDrive oraz że zapoznał się z ich postanowieniami. Wskazane Ogólne Warunki Sprzedaży oraz Gwarancji, w tym Ogólne Warunki Handlowe oraz Korzystania z Connected Drive, stanowią integralną część niniejszego zamówienia z tym zastrzeżeniem, że Ogólne Warunki Handlowe oraz Korzystania z ConnectedDrive stanowią integralną część Zamówienia o ile Kupujący złożył zamówienie na pojazd z pakietem ConnectedDrive.

Umowa została zawarta w siedzibie Sprzedawcy w dniu: 15.11.2021

Data umowy

Podpis osoby upoważnionej

Sprzedawca

Kupujący

Oskar Stanecki / Pieczęć firmowa

Nazwisko/ Podpis

Zamówienie nr

Zamówienie nr 8050
Data 15.11.2021

Zgoda na komunikację marketingową

Chcę otrzymywać komunikację marketingową ¹ od P.H. Smorawiński Sp. z o.o. za pośrednictwem

- poczty elektronicznej
- poczty
- telefonu/komunikatorów
- samochodowych systemów komunikacji (o ile są obsługiwane).

Preferowana forma kontaktu

- poczty elektronicznej poczty telefonu/komunikatorów samochodowych systemów komunikacji (o ile są obsługiwane).
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych przez P.H. Smorawiński Sp. z o.o. na rzecz BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa oraz na przetwarzanie i wykorzystywanie przez BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce moich danych oraz kontaktowanie się ze mną w wyżej wskazanych celach. BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce może również przekazywać powyższe dane niektórym spółkom zależnym* jak również niektórym partnerom handlowym oraz warsztatom (mojemu preferowanemu dealerowi lub partnerowi, od którego dokonany został zakup samochodu bądź u którego przeprowadzone zostały wizyty serwisowe lub konsultacyjne bądź mojemu regionalnemu partnerowi), którzy mogą wykorzystywać moje dane oraz kontaktować się ze mną w celach wskazanych powyżej. Informacje o aktualizacji danych mogą być udostępniane wyżej wskazanym spółkom zależnym.
- Chcę również otrzymywać spersonalizowane oferty produktów i usług Grupy BMW wybrane z oferty BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce na podstawie moich osobistych preferencji i zachowań, również w związku z korzystaniem z produktów bądź usług. ²

Wnioski o wprowadzenie zmian w zakresie oświadczenia o wyrażeniu zgody oraz prawo do wycofania zgody ³

Data, podpis

^{1,2,3} Informacje oraz uwagi w załączniku do niniejszego oświadczenia o wyrażeniu zgody

* www.bmw.pl/legaldisclaimer

Zamówienie nr

Zamówienie nr 8050

Data 15.11.2021

Załączniki do zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej

¹ Wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie przez P.H. Smorawiński Sp. z o.o. (P.H. Smorawiński Sp. z o.o., ul. Obornicka 235, 60-650 Poznań) przekazanych przeze mnie danych osobowych (np. danych kontaktowych oraz danych osobowych obejmujących np. datę urodzenia oraz rodzaj prawa jazdy, hobby oraz zainteresowania) na potrzeby obsługi klienta oraz na potrzeby przekazywania wybranych informacji o produktach oraz usługach Grupy BMW jak również w celu badania rynku. P.H. Smorawiński Sp. z o.o. może również przekazywać powyższe dane niektórym spółkom zależnym**, które mogą wykorzystywać moje dane oraz kontaktować się ze mną w celach wskazanych powyżej. Informacje o aktualizacji danych mogą być udostępniane wyżej wskazanym spółkom zależnym.

² Wyrażam zgodę na wykorzystanie danych osobowych w celu stworzenia indywidualnego profilu klienta przy zastosowaniu procedury statystycznej. Dzięki powyższemu profilowi będę otrzymywać komunikację marketingową o odpowiedniej treści np. spersonalizowane oferty od BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce oraz niektórych spółek zależnych* jak również niektórych partnerów handlowych oraz warsztatów (mojego preferowanego dealera, partnera, od którego dokonany został zakup samochodu bądź u którego przeprowadzone zostały wizyty serwisowe lub konsultacyjne bądź mojego regionalnego partnera). Wyrażam również zgodę na przekazanie profilu klienta przez BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce na rzecz niektórych spółek zależnych oraz moich partnerów handlowych i warsztatów w celach wskazanych powyżej, a wyżej wskazane spółki mogą się ze mną kontaktować i przedstawiać odpowiednie dla mnie treści. W stosownych przypadkach następujące dane przekazane przeze mnie lub wygenerowane na podstawie korzystania z produktów bądź usług BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, niektórych spółek zależnych oraz ich partnerów handlowych i warsztatów mogą być wykorzystywane na potrzeby rozwijania profilu: dane kontaktowe (np. imię i nazwisko, adres, adres e-mail); informacje uzupełniające/preferencje (np. preferowany dealer, hobby); dane identyfikacyjne (np. numer klienta, numer umowy); historia klienta (np. otrzymanie ofert, dane dotyczące zakupu pojazdu, informacje dotyczące dealera); dane dotyczące pojazdu (np. dane z aplikacji BMW Connected: przebieg, zasięg); dane z aplikacji / strony internetowej / mediów społecznościowych (np. dane dotyczące korzystania z kont internetowych myBMW lub myMINI). Pełny wykaz danych z powyższych kategorii dostępny jest online*.

³ W dowolnym czasie mogę wycofać złożone oświadczenia o wyrażeniu zgody ze skutkiem przyszłym. Po wycofaniu zgody mój profil klienta nie będzie podlegał przetwarzaniu, a komunikacja marketingowa nie będzie mi przekazywana. Za pośrednictwem poniżej wskazanych kanałów mogę również zażądać informacji o moich danych przechowywanych przez P.H. Smorawiński Sp. z o.o. i/lub BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce jak również sprostowania, usunięcia lub zablokowania moich danych osobowych. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania moich danych osobowych oraz przysługujących mi praw znajdują się w polityce prywatności dostępnej poniżej.

Kontakt do P.H. Smorawiński Sp. z o.o., +48 61 84 55 100, www.bmw.pl/dealerzy **.

Kontakt do obsługi klienta BMW, +48 885 269 269, info.bmw.pl@bmw.com, www.bmw.pl/legaldisclaimer *.

* www.bmw.pl/legaldisclaimer

** www.bmw.pl/dealerzy

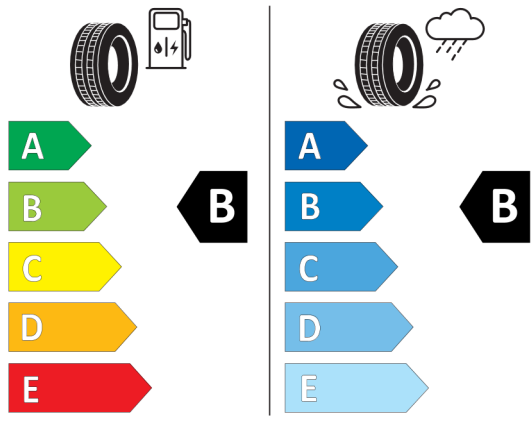
Etykieta energetyczna UE dla opon

381411



BRIDGESTONE 9828

225/40 R19 93 Y XL C1



2020/740

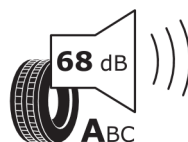
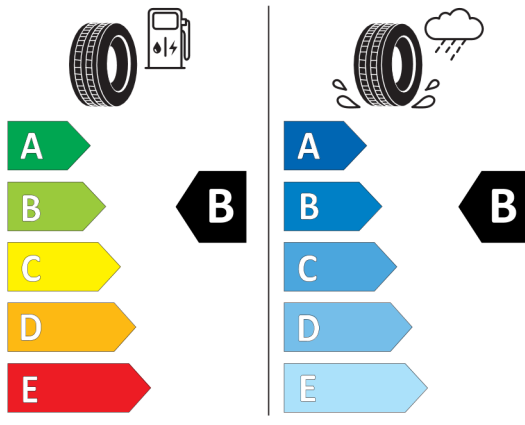
<https://eprel.ec.europa.eu/qr/381411>

595518



PIRELLI 27509

225/40R19 93 Y XL C1



2020/740

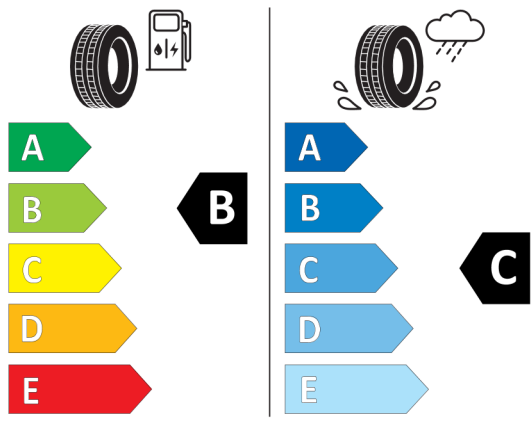
<https://eprel.ec.europa.eu/qr/595518>

529638



GOODYEAR 540555

225/40R19 93 Y XL C1



2020/740

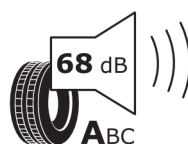
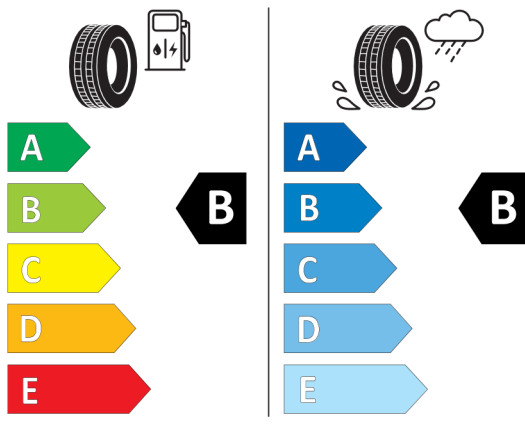
<https://eprel.ec.europa.eu/qr/529638>

595517



PIRELLI 27508

255/35R19 96 Y XL C1



2020/740

<https://eprel.ec.europa.eu/qr/595517>

529635

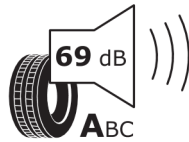
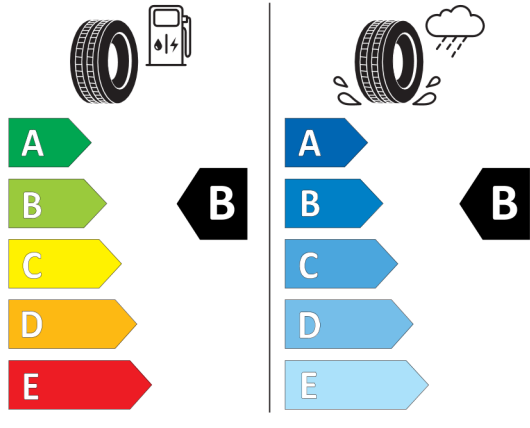


GOODYEAR

540537

255/35R19 96 Y XL

C1



2020/740

<https://eprel.ec.europa.eu/qr/529635>

382651

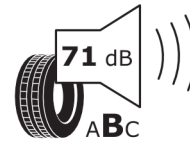
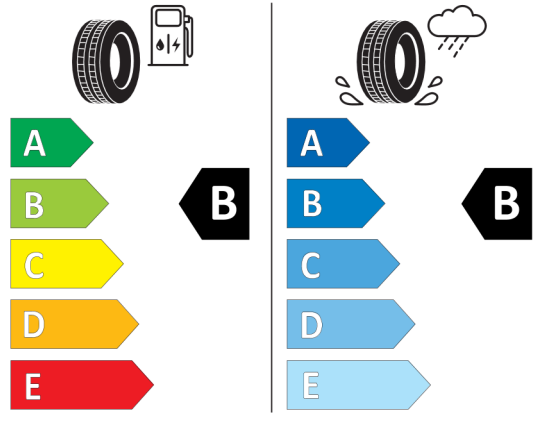


BRIDGESTONE

9830

255/35 R19 96 Y XL

C1



2020/740

<https://eprel.ec.europa.eu/qr/382651>

Usługi BMW ConnectedDrive – Ochrona informacji/danych

Wysokie standardy jakości oferowanych przez nas produktów i usług dotyczą również postępowania z danymi osobowymi. Naszym celem jest stworzenie fundamentu pod oparte na zaufaniu relacje z klientami – zarówno aktualnymi, jak i potencjalnymi. Poufność i bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych mają dla nas szczególne znaczenie.

Termin „RODO” przywołany w poniższym tekście oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 45/46 WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. L 119 z 4.5.2016.

Kto jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych?

Za przetwarzanie danych osobowych odpowiadają łącznie: oddział krajowy (BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363068 i posługująca się dla celów podatkowych w Polsce numerem NIP 1070016886 oraz numerem VAT 1070016892 (zwany dalej „BMW Polska”) oraz spółka Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130, 80788 Monachium z siedzibą w Monachium, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd okręgowy [Amtsgericht] w Monachium pod nr HRB 42243 (zwana dalej „BMW”).

BMW Polska przekazuje klientowi określone informacje związane z pojazdem oraz usługi pomocnicze (zwane dalej „usługami”) określane zbiorczo jako „BMW ConnectedDrive” (zwane dalej „umową ConnectedDrive”) oraz jest dla klienta punktem kontaktowym w zakresie kwestii operacyjnych i umownych.

BMW odpowiada za stronę techniczną świadczonych usług. Aby umożliwić wykonywanie usług na rzecz klienta oraz świadczeń pomocniczych w razie problemów, BMW Polska przekazuje BMW niezbędne dane.

Jakie dane podlegają przetwarzaniu i w jakim celu?

Dane gromadzone w związku z zawarciem umowy lub świadczeniem usług podlegają przetwarzaniu do celów wskazanych poniżej:

A. Zawarcie umowy (Art. 6(1)(b) RODO)

W związku z zawarciem umowy przetwarzaniu podlegają następujące kategorie danych:

- dane kontaktowe (imię i nazwisko, adres, adres e-mail.)
- dane księgowo (konto użytkownika ConnectedDrive lub myBMW, dane bankowe itp.)

Logowanie do BMW Group

Aby korzystać z usługi, należy zarejestrować się w aplikacji/portalu. Po zarejestrowaniu się użytkownik otrzyma internetowe konto klienta, które zapewnia dostęp do innych portali i ofert BMW Group. W celu umożliwienia usługi logowania do BMW Group dane są przekazywane firmie BMW Group, która pełni funkcję dostawcy aplikacji wykorzystywanych przez użytkownika. Przechowywaniem danych z konta klienta zajmuje się BMW AG. Dane są oddzielone od innych (nawet potencjalnie identycznych) danych o użytkowniku, które mogą być dostępne dla BMW Group.

Dane umowne są automatycznie usuwane po roku od wygaśnięcia umowy. Dane dotyczące transakcji finansowych są usuwane zgodnie z odpowiednimi regulacjami ustawowymi po upływie 10 lat.

B. Zgodność z zobowiązaniem umownym do wykonywania umowy BMW ConnectedDrive (Art. 6(1)(b) RODO)

Do celów związanych z wykonywaniem umowy ConnectedDrive zawartej między klientem a BMW Polska, BMW świadczy pewien zakres usług obejmujących m.in. inteligentne połączenie alarmowe BMW, usługę Concierge, Real Time Traffic Information, usługę Teleservice itp.

Aby umożliwić świadczenie wskazanych powyżej usług przez BMW oraz wyznaczonych przez BMW dostawców, przetwarzaniu podlegają następujące dane dotyczące pojazdu:

- stan pojazdu (przebieg, napięcie akumulatora, stan drzwi i pokrywy bagażnika itp.)
- dane o położeniu i ruchu pojazdu (czas, lokalizacja, prędkość itp.)
- dane dotyczące serwisowania (kolejny termin wizyty serwisowej, poziom oleju, stopień zużycia hamulców itp.)
- dynamiczne informacje drogowe (korki, utrudnienia w ruchu ulicznym, znaki, miejsca parkingowe itp.)
- dane środowiskowe (temperatura, opady itp.)
- profil użytkownika (skonfigurowane powiadomienia, e-mail, dostawcy usług audio itp.)
- dane z czujników (radarowych, ultradźwiękowych, gestów, mowy itp.)

Chociaż przekazanie tych danych nie jest wymagane do zawarcia umowy ConnectedDrive, BMW nie ma możliwości świadczenia objętych nią usług, jeśli odpowiednie dane nie zostały udostępnione i nie mogą być przetworzone.

Przetworzone dane osobowe są automatycznie usuwane po upływie 4 tygodni, o ile nie są już niezbędne do świadczenia określonej usługi.

C. Zapewnienie jakości produktów oraz rozwój nowych produktów (Art. 6(1)(f) RODO)

Poza standardowym świadczeniem usług dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu B są również przetwarzane do celów związanych z zapewnieniem jakości produktów i usług oferowanych przez BMW Group oraz w procesie rozwoju nowych produktów i usług przez BMW. Wskazane powyżej czynności dotyczące przetwarzania służą uzasadnionym prawnie interesom BMW związanym z zapewnianiem wysokich standardów, których oczekują klienci od oferowanych przez BMW produktów i usług, a także umożliwienia realizacji przyszłych oczekiwań klientów pod względem opracowywania nowych produktów i usług. Aby chronić prywatność naszych klientów, dane te przetwarzane są wyłącznie w takiej formie, która uniemożliwia bezpośrednią identyfikację danego klienta/pojazdu.

D. Realizacja procesów związanych ze sprzedażą, usługami serwisowymi i procesami administracyjnymi przez BMW AG, oddział krajowy i autoryzowanych dealerów (art. 6(1)(f) RODO)

W celu bieżącej optymalizacji doświadczenia klienta i współpracy z dystrybutorami BMW tworzymy oceny i raporty w oparciu o informacje z umów i przekazujemy takie oceny i raporty dystrybutorom BMW. Oceny te są głównie wykorzystywane do wprowadzania odpowiednich środków (np. szkoleń dla pracowników działu sprzedaży) zmierzających do poprawy procesu zgłaszania zapotrzebowania i sprzedaży. Będziemy tworzyć ww. raporty tylko w formie zagregowanej i zanonimizowanej, co oznacza, że odbiorcy raportów nie będą mogli wyciągnąć jakichkolwiek wniosków dotyczących Państwa osoby.

Część danych dotyczących pojazdu gromadzonych zgodnie z zapisami punktu B jest również wykorzystywana w ramach realizacji usług serwisowych (np. napraw, gwarancji, procedury napraw wg. decyzji producenta) przez BMW AG, oddziały krajowe i autoryzowanych dealerów. Takie przetwarzanie danych odbywa się w związku z prawnie uzasadnionymi interesami BMW, polegającymi na zapewnieniu naszym klientom jak najlepszej obsługi. Dane są także czasami przetwarzane w związku z wymogami prawnymi (np. informacje o naprawach i konserwacji przekazywane w oparciu o regulacje antymonopolowe).

Do tych celów wykorzystuje się następujące rodzaje danych:

- dane podstawowe pojazdu (typ, kolor, wyposażenie itp.)
- dane dotyczące serwisowania pojazdu (termin kolejnej wizyty w centrum serwisowym, poziom oleju, stopień zużycia hamulców itp.)
- informacje o stanie pojazdu (przebieg, napięcie akumulatora, stan drzwi i pokrywy bagażnika itp.)

Dane techniczne pojazdu są usuwane pod koniec cyklu życia pojazdu.

Oddział krajowy jest spółką BMW Group. Część danych użytkowników jest przetwarzana w celu zapewnienia możliwie jak najlepszego i najefektywniejszego zarządzania różnymi spółkami BMW Group. Jednym z obszarów, który ma na to wpływ, jest wspólna rachunkowość Grupy zgodnie z międzynarodowymi standardami rachunkowości dla przedsiębiorstw (takimi jak Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (IFRS)).

E. Obsługa klientów (RODO 6(1)(b), (f))

Oddziały krajowe i partnerzy BMW wykorzystują dane osobowe użytkowników do komunikacji w ramach zawierania umów, patrz powyżej (np. rezerwacja usług ConnectedDrive) lub do obsługi wniosków ze strony użytkownika (np. zapytań i skarg składanych w dziale obsługi klienta BMW). Kontaktujemy się z użytkownikiem w związku z wszystkimi aspektami zawieranej umowy lub obsługi wniosku bez specjalnego zezwolenia np. w formie pisemnej, telefonicznie, poprzez komunikatory, pocztą elektroniczną, zależnie od danych kontaktowych dostarczonych przez użytkownika.

F. Komunikacja marketingowa i badania rynku w związku ze zgodą (art. 6(1)(a) RODO)

Jeżeli wyrazili Państwo odrębną zgodę na dalsze wykorzystywanie swoich danych osobowych, Państwa dane osobowe mogą być wykorzystywane w zakresie opisanym w oświadczeniu o zgodzie, np. do celów marketingowych i/lub badań rynku, a w stosownych przypadkach mogą zostać ujawnione osobom trzecim. Więcej szczegółów można znaleźć w oświadczeniu o wyrażeniu zgody, które można w każdej chwili odwołać.

G. Spełnienie obowiązków prawnych przez oddziały krajowe lub BMW (6(1)(c) RODO)

Oddział krajowy przetwarza dane osobowe również wówczas, gdy jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa. Może to mieć miejsce, gdy będziemy musieli skontaktować się z Państwem w sytuacji wycofania produktu z rynku lub naprawy.

Zebrane dane są także przetwarzane w ramach zabezpieczenia działania systemów IT. Zabezpieczenie w tym kontekście obejmuje m.in. następujące działania:

- tworzenie kopii zapasowych i odzyskiwanie danych przetwarzanych w systemach IT
- logowanie i monitorowanie transakcji w celu sprawdzenia określonej funkcjonalności systemów IT
- wykrywanie przypadków uzyskania dostępu do danych osobowych przez osoby nieupoważnione i ochrona przed takim dostępem
- zarządzanie incydentami i problemami w celu rozwiązania problemów w systemach IT

Zebrane dane są także przetwarzane w ramach wewnętrznego zarządzania zgodnością z przepisami, podczas którego analizujemy następujące kwestie: czy użytkownik uzyskał wystarczająco dużo informacji podczas zawierania umowy oraz

czy dealerzy spełnili wszystkie wymogi prawne.

BMW podlega wielu dodatkowym obowiązkom prawnym. Aby je spełnić, przetwarzamy dane użytkownika w niezbędnym zakresie i, jeśli wymagają tego przepisy prawa, przekazujemy te dane właściwym organom w wykonaniu ciążących na nas prawnych obowiązków informacyjnych.

H. Przekazywanie danych określonym podmiotom trzecim

Na życzenie klienta dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu B mogą być przekazywane w formie elektronicznej podmiotom trzecim. Jest to związane z innymi celami realizowanymi w ramach relacji między klientem a podmiotem trzecim, np. z ubezpieczeniem pojazdu w związku z jego użytkowaniem. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie internetowej www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata.

BMW przekazuje podmiotom trzecim dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu B w postaci anonimowej, w celu ich wykorzystywania np. w usługach mobilnych oraz przy używaniu map i narzędzi, zwłaszcza na potrzeby jazdy o wysokim stopniu automatyzacji, w pełni zautomatyzowanej i autonomicznej.

Przez jaki okres przechowujemy dane?

Dane osobowe przechowywane są przez okres, którego długość jest uwarunkowana celem, do którego zostały pozyskane. Jeśli dane są przetwarzane w kilku różnych celach, są automatycznie usuwane bądź też przechowywane w formie, która uniemożliwia bezpośrednią identyfikację klienta, niezwłocznie po realizacji ostatniego ze zdefiniowanych celów.

W jaki sposób zabezpieczamy dane?

Dane klienta są chronione przy wykorzystaniu najnowocześniejszej technologii. Przykładowo, w ramach ochrony danych osobowych przed niewłaściwym używaniem oraz nieuprawnionym przetwarzaniem w dowolnej formie, stosowane są następujące środki bezpieczeństwa:

- *dostęp do danych osobowych ograniczony jest do niewielkiej grupy upoważnionych osób w zdefiniowanym celu;*
- *gromadzone dane przekazywane są wyłącznie w postaci zaszyfrowanej;*
- *dane wrażliwe są przechowywane wyłącznie w postaci zaszyfrowanej;*
- *teleinformatyczne systemy przetwarzania danych są całkowicie oddzielone od innych systemów przy wykorzystaniu środków technicznych, aby chronić je przed nieupoważnionym dostępem, np. na skutek ataku hakerskiego;*
- *dostęp do systemów teleinformatycznych jest stale monitorowany, aby móc wykrywać i uniemożliwiać przypadki nadużyć na wczesnym etapie zagrożenia.*

Komu udostępniamy dane klienta i w jaki sposób je chronimy?

BMW jest przedsiębiorstwem o zasięgu globalnym. Dane osobowe przetwarzane są zazwyczaj w obrębie UE przez pracowników BMW, oddziały krajowe, autoryzowanych dealerów oraz współpracujących z BMW dostawców usług. Jeśli dane są przetwarzane w krajach poza UE, BMW wykorzystuje standardowe umowy, w tym także odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w celu zapewnienia przetwarzania danych osobowych użytkownika z zachowaniem europejskiego poziomu ochrony prywatności danych. Jeśli użytkownik chce uzyskać dostęp do stosowanych środków ochrony przekazywania danych do innych krajów, powinien skontaktować się z nami poprzez kanały komunikacji wskazane poniżej.

Niektóre kraje spoza UE, takie jak Kanada i Szwajcaria, są oficjalnie uznane przez UE za państwa zapewniające należyty i porównywalny z europejskim zakres ochrony danych. W związku z tym przekazywanie danych do tych krajów nie wymaga żadnego dodatkowego upoważnienia ani umowy.

Jak można uzyskać wgląd w ustawienia prywatności i dokonywać ich zmiany?

Informacje dotyczące prywatności można przeglądać i/lub zmieniać w dowolnej chwili w portalu BMW ConnectedDrive. Dokonywane zmiany są automatycznie synchronizowane z pojazdem. W zależności od posiadanego modelu można również korzystać z odpowiedniego menu prywatności w pojeździe. Można w nim również dokonywać zmiany ustawień.

Dane kontaktowe, prawa osób, których dotyczą dane i prawo do składania skarg do właściwego urzędu ochrony danych osobowych

W razie pytań dotyczących wykorzystania przez nas danych osobowych użytkowników należy skontaktować się z infolinią BMW, pisząc wiadomość na adres e-mail: info@bmw-connecteddrive.pl lub dzwoniąc pod numer: +48 662 500 100 (pn.-pt. 8:00 – 20:00).

BMW Polska wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio skontaktować pod adresem: BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska daneosobowe.vertriebs@bmw.pl

BMW wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio skontaktować pod adresem:
BMW AG
Petuelring 130
80788 Monachium,
Niemcy
datenschutz@bmw.de

Jako osoby, na które mają wpływ operacje przetwarzania danych użytkownika, użytkownicy mogą skorzystać z pewnych praw zgodnie z RODO i innymi obowiązującymi regulacjami dotyczącymi ochrony prywatności danych. W poniższych punktach przedstawiono prawa przysługujące użytkownikowi jako osobie, której dane dotyczą, zgodnie z przepisami RODO.

Prawa osoby, której dane dotyczą

Zgodnie z przepisami RODO użytkownikowi jako osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa wobec BMW:

Prawo dostępu przysługujące osobie, której dane dotyczą (RODO art. 15): Użytkownik może w każdej chwili zażądać informacji o znajdujących się w naszym posiadaniu danych dotyczących jego osoby. Informacje te obejmują kategorie przetwarzanych przez nas danych, cele ich przetwarzania, źródło danych, jeśli nie otrzymaliśmy ich bezpośrednio od użytkownika oraz ewentualnie odbiorców, którym przekazaliśmy dane użytkownika. Użytkownik może otrzymać od nas nieodpłatnie kopię swoich danych w ramach zawartej umowy. W razie zapotrzebowania na dodatkowe kopie zastrzegamy sobie prawo do naliczenia użytkownikowi opłaty za wykonanie dodatkowych kopii.

Wgląd w dane przechowywane przez BMW zgodnie z zapisami punktu B w ramach portalu BMW ConnectedDrive jest możliwy w dowolnej chwili pod adresem www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata. Portal daje również możliwość egzekwowania prawa do przenoszenia danych.

Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO): Użytkownik może zwrócić się z prośbą o sprostowanie swoich danych. Podejmujemy odpowiednie środki w celu zachowania poprawności, kompletności, aktualności i przydatności posiadanych i przetwarzanych przez nas danych dotyczących użytkownika w oparciu o najnowsze, dostępne nam informacje.

Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO): Użytkownik może zażądać usunięcia jego danych, jeśli istnieją odpowiednie wymogi prawne. Zgodnie z art. 17 RODO jest to możliwe, jeśli

- *dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;*
- *użytkownik wycofa udzieloną zgodę, na podstawie której realizowany jest proces przetwarzania danych, i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania*
- *użytkownik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub użytkownik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego;*
- *dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem.*

jeśli takie przetwarzanie nie jest konieczne

- *do zapewnienia spełnienia obowiązku prawnego, który wymusza konieczność przetwarzania danych użytkownika;*
- *szczególnie w odniesieniu do okresów przetwarzania danych określonych w przepisach prawa;*
- *w celu ustanowienia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych.*

Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO): Użytkownik może zażądać ograniczenia przetwarzania swoich danych, jeśli

- *kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający nam sprawdzić prawidłowość tych danych osobowych;*
- *przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a użytkownik sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;*
- *nie potrzebujemy już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne użytkownikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych;*
- *użytkownik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po naszej stronie są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu użytkownika.*

Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO): Dane użytkownika będą, w miarę możliwości technicznych, przekazywane innej odpowiedzialnej osobie na życzenie użytkownika. Prawo to przysługuje użytkownikowi tylko wówczas, gdy przetwarzanie danych jest realizowane w oparciu o zgodę udzieloną przez użytkownika lub jest konieczne do wykonania umowy. Zamiast otrzymać kopię swoich danych, użytkownik może także zwrócić się z prośbą o przekazanie danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez niego administratorowi.

Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO): Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeśli przetwarzanie danych ma związek ze zgodą udzieloną przez użytkownika lub naszymi uzasadnionymi prawnie interesami lub uzasadnionymi prawnie interesami strony trzeciej. W takim przypadku zaprzestaniemy przetwarzania danych użytkownika. Nie nastąpi to

jednak, jeśli będziemy w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności użytkownika lub jeśli dane użytkownika są nam potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Terminy wykonania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą

Zawsze staramy się uwzględniać wszelkie wnioski w terminie 30 dni. Okres ten może jednak ulec wydłużeniu w przypadku otrzymania znacznej liczby żądań lub złożoności wniosku użytkownika.

Ograniczenie informacji w związku z wykonaniem praw przysługujących osobie, której dane dotyczą

W niektórych sytuacjach możemy nie być w stanie dostarczyć użytkownikowi jakichkolwiek informacji o jego danych ze względu na wymogi prawne. Jeśli musimy odrzucić wniosek o udzielenie informacji w takim przypadku, bezzwłocznie powiadomimy użytkownika o przyczynach takiej odmowy.

Skargi do organów nadzoru

BMW AG przykłada bardzo dużą wagę do praw i uwag zgłaszanych przez użytkowników. Jeśli użytkownik jest zdania, że nie odnieśliśmy się należycie do jego skargi lub uwag, ma on prawo złożyć skargę do właściwego organu ds. ochrony danych.

Status: Luty 2021

Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania - BMW ConnectedDrive

1. Usługi BMW ConnectedDrive oraz umowa BMW ConnectedDrive
 - 1.1 BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363068 i posługująca się dla celów podatkowych w Polsce numerem NIP 1070016886 oraz numerem VAT 1070016892 (zwana dalej „BMW Polska”) pod nazwą „BMW ConnectedDrive“ udostępnia klientowi określone usługi informacyjne i wspomagające związane z samochodem (zwane dalej „Usługami“) zgodnie z niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi i warunkami korzystania (zwane dalej „Warunki handlowe”). Określenie rodzaju i zakresu usług świadczonych przez BMW Polska na podstawie niniejszych Warunków handlowych znajduje się w dokumencie „Opis usług” załączonym do Warunków handlowych.
 - 1.2 Aktualna wersja Warunków handlowych dostępna jest w każdej chwili na www.bmw.pl/connecteddrive, skąd można ją skopiować, zapisać i wydrukować. Zmiany niniejszych Warunków handlowych są ogłaszane nie później niż na sześć tygodni przed przewidzianym momentem ich wejścia w życie. Zmiana niniejszych Warunków handlowych może nastąpić tylko i wyłącznie z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się w szczególności (1) konieczność wprowadzenia zmian wynikających z przepisów prawa lub rozstrzygnięć sądów (2) wprowadzenie nowych funkcjonalności lub rozpoczęcie świadczenia nowych usług przy czym klient będzie miał wybór czy z nich skorzysta (3) wprowadzenie zmian estetycznych lub porządkowych, polegających na ujednoczeniu lub doprecyzowaniu zapisów niniejszych Warunków handlowych (4) rezygnacja ze świadczenia pewnych usług, przy czym BMW Polska będzie udostępniać taką usługę do końca opłaconego przez klienta okresu. Wszelkie zmiany niniejszych Warunków handlowych będą doręczane klientom i stają się one częścią umowy, o ile umowa BMW ConnectedDrive nie zostanie wypowiedziana przez klienta w najbliższym możliwym terminie.
 - 1.3 Aby możliwe było udostępnienie klientowi Usług, konieczne jest między innymi zawarcie umowy BMW ConnectedDrive pomiędzy klientem a BMW Polska. Niniejsze Warunki handlowe stanowią integralną część umowy BMW ConnectedDrive. Umowa BMW ConnectedDrive zawiera uzgodnienia ramowe pomiędzy BMW Polska a klientem. Bez zamówienia konkretnych Usług przez klienta nie nakłada ona w żadnym momencie obowiązku odbioru tychże ani też obowiązku uiszczenia określonych należności przez klienta. Niemniej jednak na podstawie niniejszych uzgodnień ramowych, wynikających z umowy BMW ConnectedDrive, w tym niniejszych Warunków handlowych, BMW Polska udostępnia klientowi usługi podstawowe BMW ConnectedDrive, wskazane jako takie w dokumencie „Opis usług” załączonym do Warunków handlowych. Usługi podstawowe BMW ConnectedDrive obejmują w szczególności usługę „Inteligentne połączenie alarmowe”. Dalsze usługi BMW ConnectedDrive do których odnosi się niniejsza umowa BMW ConnectedDrive mogą zostać (w zależności od wybranego wyposażenia samochodu) zamówione w momencie nabycia pojazdu lub w późniejszym okresie poprzez BMW ConnectedDrive Store.
 - 1.4 Jeśli klient zamawia u dealera (autoryzowanego dealera BMW lub w filii BMW) nowy samochód marki BMW, niezależnie od charakteru prawnego umowy będącej podstawą zamówienia (np. leasing lub sprzedaż), jeżeli w ramach wyposażenia seryjnego lub opcjonalnego takiego samochodu dostarczane są Usługi, wówczas klient przy zamówieniu deklaruje także wolę zawarcia umowy BMW ConnectedDrive, co jest niezbędne w celu skorzystania z takiej Usługi.
 - a) Jeśli dana Usługa jest częścią wyposażenia seryjnego nowego samochodu marki BMW, wówczas umowa BMW ConnectedDrive pomiędzy klientem i BMW Polska dochodzi do skutku w momencie dojścia do skutku umowy.
 - b) Jeśli dana Usługa jest wyłącznie częścią wyposażenia opcjonalnego nowego samochodu marki BMW, klient jest związany swoją ofertą zawarcia umowy BMW ConnectedDrive dopiero od momentu, od którego klient nie może już zrezygnować z zamówionego w nowym samochodzie marki BMW wyposażenia opcjonalnego. Umowa BMW ConnectedDrive pomiędzy klientem a BMW Polska dochodzi do skutku w momencie aktywacji usługi przez BMW Polska w chwili pierwszej rejestracji nowego samochodu marki BMW.

Przekazanie przez klienta pojazdu do długotrwałego korzystania określonej osobie fizycznej (np. pracownikowi lub współpracownikowi klienta) jest równoznaczne z udzieleniem przez klienta upoważnienia do zarządzania kontem BMW ConnectedDrive przypisanym do tego pojazdu przez tę osobę fizyczną oraz dokonywania zakupów w ConnectedDrive Store.

- 1.5 Jeśli klient zdecyduje się na niekorzystanie z usług BMW ConnectedDrive oraz na życzenie klienta wbudowana w samochodzie karta SIM zostanie deaktywowana jeszcze przed przekazaniem nowego samochodu, będzie to uznawane za skuteczne odstąpienie przez klienta od umowy BMW ConnectedDrive zawartej zgodnie z punktem 1.4.
- 1.6 Jeśli pomiędzy BMW Polska a klientem nie zostaje zawarta umowa BMW ConnectedDrive zgodnie z punktem 1.4, klient może zawrzeć umowę BMW ConnectedDrive dla będącego jego własnością lub przekazanego mu do długotrwałego korzystania samochodu marki BMW, który posiada odpowiednie wyposażenie seryjne lub opcjonalne, w następujący sposób:

- a) Jeśli samochód klienta jest z technicznego punktu widzenia w stanie odebrać kod bezpieczeństwa, wówczas klient może założyć dla swojego samochodu konto na portalu klienta „Moje BMW ConnectedDrive“, który znajduje się pod adresem wskazanym w ust. 2.1 poniżej. W celu skutecznego przyporządkowania samochodu do konta klienta na życzenie klienta do wskazanego przez niego samochodu przekazany zostanie kod bezpieczeństwa. Aby zweryfikować uprawnienie klienta, klient zostanie poproszony o wprowadzenie otrzymanego kodu bezpieczeństwa na portalu klienta „Moje BMW ConnectedDrive“. Poprzez wprowadzenie na portalu klienta „Moje BMW ConnectedDrive“ przekazanego do samochodu kodu bezpieczeństwa klient składa BMW Polska ofertę zawarcia umowy BMW ConnectedDrive. Do zawarcia umowy pomiędzy BMW Polska a klientem dochodzi w momencie, w którym samochód klienta pojawi się jako dostępny w „Moje BMW ConnectedDrive“.
- b) Jeśli samochód klienta z technicznego punktu widzenia nie jest w stanie odebrać kodu bezpieczeństwa, klient wyraża wolę zawarcia umowy BMW ConnectedDrive poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza legitymującego, który zostaje mu udostępniony po podaniu wymaganych danych podczas dodawania pojazdu w portalu „Moje BMW ConnectedDrive“. Do zawarcia umowy pomiędzy BMW Polska a klientem dochodzi w momencie, gdy samochód klienta w portalu „Moje BMW ConnectedDrive“ pojawia się jako dostępny.

Punkt 1.4 ostatnie zdanie stosuje się odpowiednio.

2. Portal klienta BMW ConnectedDrive oraz BMW ConnectedDrive Store

- 2.1 Pod adresem internetowym www.bmw-connecteddrive.pl BMW Polska udostępnia klientowi między innymi portal klienta BMW ConnectedDrive „Moje BMW ConnectedDrive“ oraz „BMW ConnectedDrive Store“ zgodnie z niniejszymi Warunkami handlowymi. Klient korzysta z „Mojego BMW ConnectedDrive“ oraz „BMW ConnectedDrive Store“ nieodpłatnie.
- 2.2 Korzystanie z „Mojego BMW ConnectedDrive“ oraz „BMW ConnectedDrive Store“ wymaga stworzenia konta użytkownika przez klienta oraz rejestracji wraz z podaniem loginu i hasła. Stworzone w ten sposób konto może być wykorzystywane przez klienta nie tylko do celów „Mojego BMW ConnectedDrive“ i „BMW ConnectedDrive Store“, ale w zależności od Usługi także do innych celów, na przykład różnych aplikacji.
- 2.3 Poprzez „Moje BMW ConnectedDrive“ klient może zapoznać się ze statusem usług aktywowanych dla swojego samochodu i zarządzać nimi. W tym celu jest konieczne powiązanie konta użytkownika klienta z pojazdem, dla którego klient zamówił usługę oraz przez który usługa ma być użytkowana. W celu tego powiązania klient musi przekazać BMW Polska poprzez „Moje BMW ConnectedDrive“ numer identyfikacyjny pojazdu oraz indywidualnie wybrane dane.
- 2.4 W zależności od dostępności i wyposażenia danego samochodu klient może zamawiać bezpłatne oraz płatne usługi poprzez interfejs w samochodzie oraz w ramach „Mojego BMW ConnectedDrive“ w obszarze „BMW ConnectedDrive Store“.
- 2.5 Korzystanie z płatnych lub bezpłatnych usług w „BMW ConnectedDrive Store“ wymaga zawarcia umowy BMW ConnectedDrive (zgodnie z punktem 1.4 oraz 1.6), rejestracji klienta w „Moje BMW ConnectedDrive“, powiązania jego pojazdu z kontem użytkownika oraz podania danych adresowych i płatniczych.

3. Opis, okres trwania i dostępność usług

- 3.1 Zakresy poszczególnych Usług, okresy trwania i dostępność są opisywane szczegółowo w dokumencie „Opis Usług“ załączonym do Warunków handlowych, a dodatkowo w ramach procesu zamawiania usług oraz na www.bmw.pl „Usługi BMW ConnectedDrive“. Koszty usług są podawane przez BMW Polska pojedynczo lub razem dla większej liczby usług w ramach procesu zamówienia.
- 3.2 Umowa BMW ConnectedDrive zgodnie z punktem 1.3 zawierana jest na czas nieokreślony. Czas trwania dodatkowych usług (poza usługami podstawowymi) podany jest w opisie danej usługi, dostępnym w BMW ConnectedDrive Store. Ogólnie obowiązuje zasada, że w przypadku ograniczonej terminowo usługi płatnej, okres jej trwania wynosi maksymalnie dwa lata, chyba że z opisu danej Usługi wynika coś innego.
- 3.3 Świadczenie usługi następuje poprzez wbudowaną w samochodzie kartę SIM. W związku z tym usługi są ograniczone częściowo przestrzennie do zakresu odbioru lub nadawania danego operatora telekomunikacyjnego i jego stacji, i mogą ulegać pogorszeniu w wyniku warunków atmosferycznych, topograficznych, pozycji pojazdu oraz przeszkód (np. mostów i budowli). Ponadto świadczenie usług wymaga funkcjonalności i gotowości do działania sieci niezbędnej dla wbudowanej w samochodzie karty SIM.
- 3.4 Zakłócenia w świadczeniu usług mogą wynikać z działania siły wyższej, w tym strajków, blokad i nakazów urzędowych, oraz działań technicznych lub innych działań dostawców danych dotyczących ruchu ulicznego lub operatorów sieci, które muszą być wykonane w celu prawidłowego świadczenia lub udoskonalania usług (np. gwarancje, naprawy, aktualizacje oprogramowania uzależnione od systemu, rozbudowa systemu). Zakłócenia w świadczeniu usług mogą wynikać z krótkotrwałych ograniczeń zdolności do ich świadczenia spowodowanych okresami wyjątkowo dużego obciążenia oraz zakłóceniami pracy urządzeń telekomunikacyjnych. BMW Polska podejmie wszelkie możliwe starania, aby niezwłocznie usunąć takie zakłócenia lub spowodować ich usunięcie.

By wyeliminować usterki w Usługach BMW Polska jest upoważnione do dokonywania zmian (np. w konfiguracji oprogramowania) poprzez zdalny dostęp do pojazdu (dalej nazwany „Zdalną Naprawą”) tak długo jak występują następujące przesłanki:

- a) naprawa nie ma wpływu na bezpieczeństwo użytkownika pojazdu
- b) oczekuje się, że Zdalna Naprawa rozwiąże problem na stałe
- c) zmiany poprzez Zdalną Naprawę są ograniczone do likwidacji usterki (może nastąpić automatyczna aktualizacja, która miała miejsce już wcześniej), oraz
- d) oczekuje się, że Zdalna Naprawa nie spowoduje nieakceptowalnych utrudnień dla klienta. Utrudnienia traktuje się jako nieakceptowalne, gdy powodują przerwanie działania innych usług lub funkcji pojazdu, względnie do utraty danych lub ustawień użytkownika.

3.5 Pod warunkami opisanymi w sekcji 3.4 a) - d) BMW Polska zastrzega sobie możliwość Zdalnej Naprawy w celu sprostania wymaganiom prawnym, by wyeliminować błędy oprogramowania lub naprawić luki bezpieczeństwa.

3.6 BMW Polska zastrzega sobie możliwość powtarzania Zdalnej Naprawy, o ile ze względów technicznych, w szczególności z powodu słabego lub przerwane go sygnału sieci komórkowej lub z powodu tymczasowych warunków pojazdu, w których technicznie nie jest możliwe przeprowadzenie Zdalnej Naprawy (np. stan pojazdu nieodpowiedni do przeprowadzenia Zdalnej Naprawy, takich jak, w zależności od konkretnej zdalnej konserwacji, parkowanie/przebywanie/ prowadzenie pojazdu; przerwanie działania przez klienta blokującego/odblokowującego pojazd podczas Zdalnej Naprawy; rozpoczęcie eCall) nie jest ona możliwa do sfinalizowania.

4. Korzystanie z usług

4.1 Klientowi nie wolno wykorzystywać usługi dla celów niezgodnych z prawem; klient jest zobowiązany zadbać, że nie będą tego robić także osoby trzecie. Klient nie jest uprawniony do zarobkowego przekazywania osobom trzecim uzyskanych w ramach świadczenia usług danych i informacji ani też do przetwarzania danych uzyskanych w ramach korzystania z usługi.

4.2 Klient ponosi wszelkie konsekwencje prawne i finansowe niewłaściwego korzystania z połączeń alarmowych.

4.3 Umowa BMW ConnectedDrive między BMW Polska a klientem oraz zamówione przez klienta usługi są powiązane z samochodem i nie mogą zostać przeniesione na inny pojazd lub być wykorzystywane w innym pojeździe.

5. Zamówienie kolejnych usług przez „BMW ConnectedDrive Store“

5.1 Oprócz usług podstawowych klient może zamówić inne usługi BMW ConnectedDrive albo bezpośrednio przy zakupie nowego samochodu albo w późniejszym momencie za pośrednictwem „BMW ConnectedDrive Store“. Oferta „BMW ConnectedDrive Store“, a zatem nabycie Usługi nie bezpośrednio przy zakupie nowego samochodu lecz w późniejszym terminie, skierowana jest do klientów w Polsce, przy czym skierowana jest wyłącznie do konsumentów, to jest osób fizycznych nabywających Usługi poza zakresem prowadzonej działalności gospodarczej. W związku z tym nabywanie Usług za pośrednictwem BMW ConnectedDrive Store nie będzie przez BMW Polska dokumentowane fakturą uprawniającą nabywcę do odliczenia podatku VAT.

5.2 Oferta i zawarcie umowy przy zamówieniu usług przez „BMW ConnectedDrive Store“

- a) BMW Polska oferuje klientowi poprzez „BMW ConnectedDrive Store“ różne usługi, które klient, który zarejestrował się w „Moje BMW ConnectedDrive“, pod adresem wskazanym w ust 2.1 może nabyć za wskazaną cenę stałą. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych usług, w tym okresy ich trwania, zawarte są w opisach usług w „BMW ConnectedDrive Store“ pod adresem wskazanym w ust 2.1 oraz dokumencie „Opis usług“ załączonym do Warunków handlowych. Zamówienie usługi następuje w chwili kliknięcia przez klienta ikony „Zamów teraz usługę płatną” w przypadku usług płatnych lub „Zamów teraz” w przypadku usług bezpłatnych, jak również (w obu przypadkach) po zaakceptowaniu Warunków handlowych.
- b) Klient może skorygować błędy przy wprowadzaniu danych przerywając proces zamówienia i zaczynając go od nowa.
- c) Po zakończeniu procesu zamówienia klient otrzymuje drogą mailową potwierdzenie zawarcia umowy dotyczącej zarezerwowanej usługi, opis usługi oraz Warunki handlowe wraz z pouczeniem o możliwości odstąpienia od umowy).
- d) Przesłana klientowi treść umowy nie jest dodatkowo zapisywana przez BMW Polska a po zakończeniu umowy nie może zostać przywołana ani udostępniona do wglądu przez BMW Polska.

5.3 Złożenie zamówienia w „Moje BMW ConnectedDrive“ oraz „BMW ConnectedDrive Store“

- a) Krok 1: Rozpoczęcie zamówienia online przez „Moje BMW ConnectedDrive“. W obszarze „Store“ w „Moje BMW ConnectedDrive“ klient może uzyskać wymagane przez prawo informacje na temat oferowanych usług BMW ConnectedDrive (oraz, zależnie od usługi, okresów trwania i cen). Następnie klient może wybrać usługę (zależnie od usługi, także okres, na jaki jest ona wybierana i związaną z tym cenę). Proces zamówienia online rozpoczyna się w momencie, gdy klient naciśnie przycisk „Rezerwuj teraz” dla wybranej usługi i okresu.
- b) Krok 2: Status klienta
Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje BMW ConnectedDrive“ i/lub nie pozostawił informacji adresowych i danych do płatności, to kroki te muszą być wykonane przed zamówieniem.

- c) Krok 3: Informacje o zamówieniu/zamiana zamówienia
Jeśli klient jest już zarejestrowany w „Moje BMW ConnectedDrive“ oraz pozostawił dane adresowe i dane do płatności, zostanie on od razu przekierowany do zakładki prezentującej pełne informacje dotyczące zamówienia oraz wszystkie istotne dane umowne. Klient ma możliwość przerwania procesu zamówienia poprzez opuszczenie strony internetowej. Jeśli klient zgadza się z informacjami zawartymi w opisie zamówienia może złożyć wiążące zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty”. Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje BMW ConnectedDrive“ i/lub nie pozostawił informacji adresowych i danych do płatności, musi najpierw je podać w portalu „Moje BMW ConnectedDrive“ w obszarze „Administracja”, aby móc złożyć zamówienie.
- d) Krok 4 - Informacje dotyczące zamówienia
Po zakończeniu procesu zamówienia klient otrzymuje opis usługi oraz warunki handlowe drogą mailową. Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (np. w formie maila na wskazany przez niego adres), przed uruchomieniem aplikacji. Klient będący konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, otrzymują ponadto na wskazany adres email pouczenie o możliwości odstąpienia od umowy.

5.4 Złożenie zamówienia w samochodzie

- a) Krok 1: Rozpoczęcie zamówienia online w samochodzie
W obszarze „BMW ConnectedDrive Store“ w interfejsie samochodu klient może uzyskać informacje na temat aktualnie oferowanych przez BMW usług (oraz, zależnie od usługi, okresów trwania i cen) w ramach BMW ConnectedDrive. Następnie klient może wybrać usługę. Proces zamówienia online w samochodzie rozpoczyna się w momencie, gdy klient naciśnie przycisk „Dalej”.
- b) Krok 2: Status klienta
Jeśli klient jest zarejestrowany w „Moje BMW ConnectedDrive“ i/lub pozostawił informacje adresowe i dane do płatności, musi w tym momencie podać tylko swoją nazwę użytkownika i hasło. Kliknięcie na „OK” powoduje przejście bezpośrednio do kroku 3.
Jeśli klient jest już zarejestrowany w „Moje BMW ConnectedDrive“ i podał informacje adresowe i dane do płatności, w kolejnym kroku będzie musiał podać wyłącznie nazwę użytkownika oraz hasło. Klikając ikonę „OK” klient przechodzi od razu do kroku 3. Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje BMW Connected Drive” i/lub nie podał danych adresowych lub danych do płatności, musi najpierw je podać na „Moje BMW ConnectedDrive“ w obszarze „Administracja”, aby móc złożyć zamówienie.
- c) Krok 3: Informacje o zamówieniu/zamiana zamówienia
Po zalogowaniu się klientowi wyświetlona zostaje strona z informacjami, która prezentuje pełne informacje o zamówieniu oraz wszystkie istotne dane umowne. Klient ma możliwość przerwania procesu zamówienia poprzez wyjście z „BMW ConnectedDrive Store”. Jeśli klient zgadza się z informacjami zawartymi w opisie zamówienia może złożyć wiążące zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty”.
- d) Krok 4 Informacje dotyczące zamówienia
Po zakończeniu procesu zamawiania klient otrzymuje opis usługi oraz Warunki handlowe drogą mailową. Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (np. w formie maila na wskazany przez niego adres), przed uruchomieniem aplikacji. Klient będący konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, otrzymują ponadto na wskazany adres email pouczenie o możliwości odstąpienia od umowy.

5.5 Przygotowanie i aktywacja usługi

Po kliknięciu przez klienta ikony „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty” lub „Zamów teraz”, usługa zostaje zamówiona w BMW Polska i przekazana do aktywacji. Następnie do samochodu wysyłane są dane niezbędne do świadczenia usługi, a sama usługa zostaje uruchomiona. Proces ten z reguły trwa kilka minut. W przypadku przerwanej przesyłu danych proces nie może być wykonany. W takim przypadku zamówienie usługi zostaje opóźnione do momentu nawiązania połączenia z samochodem.

Na żądanie klienta wykonywanie usług może rozpocząć się przed upływem terminu na odstąpienie od umowy. W takim przypadku BMW Polska jest zobowiązana do zażądania złożenia przez klienta wyraźnego oświadczenia obejmującego takie żądanie klienta.

5.6 Płatność

- a) Podane ceny są cenami w złotych polskich z uwzględnieniem podatku VAT.
- b) Klient może zapłacić za usługi płatne zgodnie z każdorazowo podanymi sposobami zapłaty.
- c) W przypadku opóźnienia klienta w zapłacie, BMW Polska ma prawo zaprzestać lub wstrzymać świadczenie usług i deaktywować dostęp do danej usługi do momentu uregulowania przez klienta wymagalnych zobowiązań względem BMW Polska. Taka dezaktywacja obejmuje także usługę „Inteligentne połączenie alarmowe”, jeśli jest ona dostępna. Klient popada w opóźnienie w przypadku nieuregulowania należności w terminie 30 dni od dnia doręczenia rachunku.
- d) W stosunkach umownych pomiędzy przedsiębiorcami klient jest uprawniony do potrącenia własnych wierzytelności przysługujących względem BMW Polska z wierzytelnością BMW Polska przysługującą względem klienta jedynie w przypadku, gdy jego wierzytelność względem BMW Polska jest bezsporna lub stwierdzona prawomocnym orzeczeniem. Klient może powołać się na prawo zatrzymania, o ile dotyczy to

roszczeń wynikających z umowy z BMW Polska.

5.7 Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy

Jeśli klient jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, przysługuje mu prawo odstąpienia zgodnie z punktem 8 poniżej bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów. Klient jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu przy wykorzystaniu formularza, którego wzór podany został w pkt 8, jednakże posłużenie się tym formularzem nie jest konieczne.

6. Dezaktywacja usługi, wypowiedzenie umowy BMW ConnectedDrive

6.1 Klient może w dowolnym momencie deaktywować wbudowaną w samochodzie kartę SIM u autoryzowanego dealera BMW, w filii BMW lub w autoryzowanej stacji obsługi BMW. Dezaktywacja karty SIM oznacza dezaktywację wszystkich zamówionych usług BMW ConnectedDrive, wraz z usługami podstawowymi. Wskutek dezaktywacji „Inteligentne połączenie alarmowe” nie działa w samochodzie; „Legal Emergency Call” nie może być deaktywowane przez klienta.

6.2 BMW Polska oraz klient mogą w dowolnym momencie wypowiedzieć umowę BMW ConnectedDrive, jak również wypowiedzieć korzystanie z określonej Usługi zawartej na czas nieokreślony, z zachowaniem sześciotygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku Usługi zawartej na czas określony, wypowiedzenie jest możliwe na koniec okresu, w którym automatycznie nastąpiłoby przedłużenie umowy (o ile dla danej Usługi jej automatyczne przedłużenie było przewidziane), poprzez złożenie oświadczenia o braku woli kontynuowania umowy w dowolnym momencie jednak nie później niż w terminie (1) tygodnia przed uzgodnionym momentem zakończenia trwania Usługi – w przypadku konsumenta oraz osoby fizycznej, zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego o której mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, (2) sześciu tygodni przed uzgodnionym momentem zakończenia trwania Usługi – w przypadku pozostałych klientów.

6.3 Firma BMW Polska może odmówić świadczenia, zawiesić, anulować lub zakończyć świadczenie niektórych lub wszystkich usług zawartych w umowie BMW ConnectedDrive w przypadku, gdy klient jest lub zostanie objęty sankcjami (zgodnie z definicją w poniższym zdaniu), pod warunkiem, że zgodnie z sankcjami firma BMW Polska nie będzie już upoważniona do świadczenia odpowiednich usług na rzecz klienta.

Sankcje oznaczają wszelkie obowiązujące środki ograniczające (sankcje handlowe, militarne, gospodarcze, finansowe, przepisy prawne lub embarga), w tym listy obywateli lub osób objętych zakazem, które zostały sporządzone lub przyjęte przez odpowiednie organy władzy (w szczególności Radę Bezpieczeństwa Organizacji Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, Skarb Państwa Zjednoczonego Królestwa). W zakresie, w którym odpowiednie usługi zostały już opłacone przez klienta, klient jest uprawniony do ubiegania się o odpowiedni zwrot kosztów za niewykorzystane/anulowane usługi, pod warunkiem otrzymania przez BMW Polska zgody właściwego organu (w zakresie wymaganym przez odpowiednie sankcje).

7. Sprzedaż lub przekazanie pojazdu do długotrwałego korzystania

7.1 Klient nie jest uprawniony do przeniesienia praw lub obowiązków z umowy BMW ConnectedDrive zawartej z BMW Polska na osobę trzecią bez zgody BMW Polska. Dotyczy to także przypadku, w którym klient sprzedaje samochód osobie trzeciej lub oddaje samochód do długotrwałego korzystania.

7.2 W przypadku sprzedaży lub oddania samochodu do długotrwałego korzystania osobie trzeciej klient zobowiązany jest do zapewnienia, że wszystkie dane osobowe, które zostały zapisane w samochodzie, są wykasowane. Ponadto klient zobowiązuje się usunąć połączenie pomiędzy swoim samochodem a kontem użytkownika w portalu „Moje BMW ConnectedDrive”.

7.3 Klient jest zobowiązany poinformować osobę trzecią, której sprzedaje lub oddaje swój samochód do długotrwałego korzystania o wszystkich aktywowanych lub deaktywowanych usługach.

7.4 W przypadku sprzedaży samochodu lub oddania go osobie trzeciej do długotrwałego korzystania klient ma prawo, niezależnie od postanowień punktu 6.2, do wypowiedzenia usługi terminowej z zachowaniem sześciotygodniowego terminu wypowiedzenia. Jeśli klient wypowie usługę zawartą na czas określony przed upływem terminu, na jaki została ona zawarta, uiszczona przez klienta opłata zostanie stosunkowo zwrócona.

8. Prawo odstąpienia od umowy

Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, ma prawo, w przypadku zawarcia umowy zgodnie z punktem 1.6 lub zamówienia poszczególnych usług zgodnie z punktem 5, odstąpić odpowiednio od umowy lub usługi w terminie 14 dni od jej zawarcia. Zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Poniżej zawarto informacje dla klienta na temat prawa do odstąpienia od umowy:

Informacja o prawie do odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy:

Klient prawo odstąpić od niniejszej umowy w ciągu czternastu dni bez podawania powodu.

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje przez czternaście dni od momentu zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy należy poinformować nas (spółkę BMW Vertriebs GmbH, działająca poprzez oddział BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce) w wyraźnym i jednoznacznym oświadczeniu (np. w liście wysłanym pocztą, faksem lub emailem) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy. Mogą Państwo w tym celu skorzystać z załączonego przykładowego formularza odstąpienia od umowy, nie jest to jednak obowiązkowe.

W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy wystarczy, że przed upływem przysługującego Państwu okresu prześlą Państwo oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

Konsekwencje odstąpienia od umowy:

W przypadku odstąpienia przez Państwa od umowy jesteśmy zobowiązani do zwrócenia Państwu wszystkich otrzymanych od Państwa płatności, włącznie z kosztami dostawy (z wyłączeniem kosztów dodatkowych wynikających z faktu, że wybrali Państwo inny sposób dostawy niż oferowaną przez nas korzystną dostawę standardową) niezwłocznie w ciągu czternastu dni od dnia otrzymania przez Państwa oświadczenia o odstąpieniu od umowy. W celu dokonania tego zwrotu skorzystamy z tego samego sposobu płatności, który wybrali Państwo w celu dokonania pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie uzgodniono z Państwem inaczej. Od płatności nie będą dokonywane żadne odliczenia.

Jeśli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług w ciągu okresu, w którym przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od umowy, są Państwo wówczas zobowiązani do zapłacenia nam sumy, która jest należna za usługi świadczone przez nas na Państwa korzyść do momentu poinformowania nas o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy, obliczonej jako odsetek całkowitej sumy przewidzianej jako należność za usługi na mocy umowy.

Formularz odstąpienia od umowy

(Jeśli chcieliby Państwo odstąpić od umowy prosimy o wypełnienie niniejszego formularza i przesłanie go do nas.)

Adres: BMW Vertriebs GmbH, działająca poprzez oddział BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce, Obsługa klienta BMW ConnectedDrive, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, E-Mail: info@bmw-connecteddrive.pl:

– Niniejszym odstępuję(emy)(*) od zawartej przeze mnie/przez nas umowy kupna następujących

towarów(*)/dotyczącej świadczenia następujących usług(*)

– Zamówionych(*)/otrzymanych dnia (*)

– Nazwisko użytkownika(ów)

– Tytuł użytkownika(ów)

– Podpis użytkownika(ów) (tylko w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

9. Kontakt

Kontakt z działem obsługi klienta BMW Polska możliwy jest drogą mailową pod adresem info@bmw-connecteddrive.pl Linia BMW ConnectedDrive Hotline jest do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku od 08:00 do 20:00 pod numerem +48 662 500 100.

10. Odpowiedzialność

10.1W zakresie dopuszczalnym przez prawo BMW Polska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za prawidłowość i aktualność danych i informacji przekazywanych w ramach usługi.

10.2W zakresie dopuszczalnym przez prawo BMW Polska nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, przerwy oraz ograniczenia funkcjonalności usług, w szczególności w przypadkach opisanych w punktach 3.3 i 3.4.

10.3W razie niedbalstwa BMW Polska ponosi odpowiedzialności wyłącznie w przypadku naruszenia podstawowych zobowiązań umownych (zobowiązania kardynalne), czyli takich, które umowa nakłada na BMW Polska ze względu swoją treść i cele lub których spełnienie umożliwia prawidłowe wykonanie umowy i co do wykonania których klient w sposób ciągły działał lub mógł wierzyć iż działa w zaufaniu. Odpowiedzialność ta jest ograniczona do typowych szkód możliwych do przewidzenia w momencie zawierania umowy.

10.4Odpowiedzialność osobista przedstawicieli ustawowych, agentów oraz pracowników BMW Polska za szkody spowodowane ich lekkimi zaniedbaniami jest ograniczona do zakresu opisanego w poprzedzającym akapicie.

10.5Odpowiedzialność BMW Polska w przypadku podstępного zatajenia wady, odpowiedzialność BMW Polska wynikająca z przejęcia gwarancji lub odpowiedzialność za produkt niebezpieczny pozostaje nienaruszona na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa pozostaje nienaruszona. Ograniczenia odpowiedzialności nie dotyczą przypadków winy umyślnej, rażącego niedbalstwa lub przypadków utraty życia, zdrowia oraz obrażeń ciała.

10.6 Postanowienia pkt 10.1-10.4 stosuje się do umów z konsumentem oraz osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o których mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, jedynie w takim zakresie, w jakim pozostaje to bez uszczerbku dla ograniczeń w zakresie włączeń odpowiedzialności wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności postanowień tych nie stosuje się w takim zakresie, w jakim prowadziłyby to do uznania któregośkolwiek z nich za niedozwolone.

11. Przetwarzanie i bezpieczeństwo danych

11.1 Dane podane przez klienta w ramach „Mojego BMW ConnectedDrive“ lub „BMW ConnectedDrive Store“ są automatycznie szyfrowane za pomocą protokołu SSL (Secure Sockets Layer Protocol). SSL to standard przesyłu poufnych danych przez internet. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych klienta zostały opisane w odrębnym dokumencie „Usługi BMW ConnectedDrive – Ochrona informacji/danych”.

11.2 O zmianach danych osobowych dotyczących umowy oraz rozliczania usług klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować BMW Polska.

12. Jurysdykcja i prawo właściwe

12.1 W sprawach o roszczenia wynikające ze stosunków między przedsiębiorcami właściwy miejscowo jest sąd powszechny w Warszawie. W zakresie dopuszczalnym przez prawo ta sama właściwość obowiązuje w przypadku, gdy klient nie posiada ogólnej właściwości miejscowej w kraju, przeniósł miejsce zamieszkania lub stałego pobytu za granicę lub też miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu nie jest znane w chwili wniesienia pozwu.

12.2 Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy podlegają prawu polskiemu z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Ten wybór prawa właściwego ma zastosowanie jedynie w zakresie, w jakim nie ogranicza on obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów w państwie, w którym konsument ma miejsce zamieszkania w momencie zamówienia usług.

13. Warunki techniczne świadczenie usług

13.1 W celu korzystania z portalu klienta BMW ConnectedDrive „Moje BMW ConnectedDrive“ oraz „BMW ConnectedDrive Store“ dostępnych pod następującym adresem: www.bmw-connecteddrive.pl, konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
połączenie internetowe, nowe wersje przeglądarek i języków programowania, obsługujące JavaScript i skrypt ten jest aktywowany.

13.2 Warunki techniczne samochodów niezbędne do korzystania z Usług zapewnia producent.

14. Postępowanie reklamacyjne

Wszelkie reklamacje dot. świadczenia Usług należy kierować na adres e-mail wskazany w punkcie 9. BMW Polska rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich wniesienia.

Informacje wg stanu na: luty 2021

BMW ConnectedDrive Services / MINI Connected Services

Następujące usługi lub pakiety usług są dostępne w Polsce. Pakiety usług mogą obejmować różne usługi w zależności od możliwości technicznych / wyposażenia pojazdu. Kliknij na usługi, aby wyświetlić dalsze szczegóły.

Lista Usług Podstawowych zgodnie z pkt 1.3 Ogólnych Warunków i Warunków Korzystania:

Usługa	BMW & BMWi	MINI
Teleserwis	TAK	TAK
Usługi ConnectedDrive	TAK	TAK
Usługi zdalne	TAK	NIE
Inteligentne połączenie alarmowe (lub legal)	TAK	TAK
Przygotowanie do aplikacji MINI Connected	NIE DOTYCZY	TAK

Usługi

BMW;	BMWi;		Anonimowa analiza danych z czujników i informacji o użytkowaniu w celu poprawy jakości usług i rozwoju produktu
BMW;	BMWi;	MINI;	Usługa Concierge
BMW;	BMWi;		Connected+
BMW;	BMWi;	MINI;	Infolinia
BMW;			Klucz Cyfrowy
BMW;			Drive Recorder
BMW;	BMWi;	MINI;	Usługi eDrive
BMW;	BMWi;		Future Mobility Solutions
BMW;			<i>IconicSounds Sport</i>
BMW;			In-Car Experience
BMW;	BMWi;	MINI;	Inteligentne połączenie alarmowe
BMW;	BMWi;	MINI;	Legal Emergency Call
BMW;	BMWi;	MINI;	My Info
BMW;			<i>Over-the-Air Map Update</i>
BMW;	BMWi;		USB Aktualizacja Mapy w nawigacji samochodowej
BMW;	BMWi;		Online Logbook
BMW;	BMWi;	MINI;	Wytyczanie trasy online
BMW;	BMWi;	MINI;	Remote Services
BMW;			Remote 3D View
BMW;			Remote Software Upgrade
BMW;	BMWi;	MINI;	Usługi naprawy i konserwacji dla niezależnych dostawców
BMW;	BMWi;	MINI;	Real Time Traffic Information
BMW;			Intelligent Functions
BMW;			Smart Maintenance
BMW;	BMWi;	MINI;	Smartphone Integration
BMW;	BMWi;	MINI;	Teleservices
BMW;			Accident Assistance
BMW;	BMWi;	MINI;	Vehicle Apps - BMW/MINI Online
BMW;	BMWi;		WLAN Hotspot
BMW;			Extendable Car Communications

Okres ważności usług

Jeśli wykupili Państwo usługi przy składaniu zamówienia na nowy samochód BMW/ BMWi /MINI (z fabryki), obowiązują następujące przepisy. Ważność usług można przedłużyć za pośrednictwem sklepu BMW ConnectedDrive / MINI Connected, w ramach dostępności.

www.bmw-connecteddrive.pl

www.mini-connected.com/poland/pl

Czas trwania usługi: Bez ograniczeń

Usługi są dostępne przez cały okres eksploatacji samochodu

Czas trwania usługi: 3 lat

Usługi są dostępne przez okres 3 lat

Czas trwania usługi: 1 rok

Usługi są dostępne przez 1 rok

Czas trwania usługi: 3 miesiące

Usługi są dostępne przez 3 miesiące i mogą zostać przedłużone

Teleservices (6AE)

- BMW; BMWi; MINI; Teleservices [Bez ograniczeń]
- BMW; BMWi; Anonimowa analiza danych z czujników i informacji o użytkowaniu w celu poprawy jakości usług i rozwoju produktu [Bez ograniczeń]
- BMW; Smart Maintenance [Bez ograniczeń]
- BMW; Accident Assistance [Bez ograniczeń]

Smartphone Integration (6CP) BMW; BMWi; MINI; [Bez ograniczeń]

BMW Drive Recorder (6DR) BMW; [Bez ograniczeń]

Usługa może być wykupiona przy zamówieniu pojazdu (wybrane modele).

Nota prawna dla BMW Drive Recorder (6DR)

Legalność zapisu i wykorzystania nagrań jest uzależniona od przepisów kraju, w którym usługa jest używana. Właściciel/użytkownik pojazdu jest odpowiedzialny za użytkowanie BMW Drive Recorder i za przestrzeganie odpowiednich przepisów prawa. Proszę zapoznać się z przepisami prawa dotyczącymi dozwolonego wykorzystania nagrań video przed rozpoczęciem korzystania z usługi.

ConnectedDrive Services (6AK)

- BMW; BMWi; MINI; Infolinia [Bez ograniczeń]
- BMW; BMWi; MINI; My Info [Bez ograniczeń]
- BMW; BMWi; MINI; Vehicle Apps - BMW/MINI Online [3 lat]

Usługi eDrive (6AG) BMW; BMWi; MINI; [3 lat]

Inteligentne połączenie alarmowe (6AC) BMW; BMWi; MINI; [Bez ograniczeń]

Legal Emergency Call (6AF) BMW; BMWi; MINI; [Bez ograniczeń]

Over-the-Air Map Update (6U2,6U3) BMW; [3 lata]

USB Aktualizacja Mapy w nawigacji samochodowej (606) BMW; BMWi; [3 lat]

Real Time Traffic Information (6AM)

- BMW; BMWi; MINI; Wytyczenie trasy online [3 lat]
- BMW; BMWi; MINI; Real Time Traffic Information [3 lat]

Usługa Concierge (6AN) BMW; BMWi; MINI; [3 lat]

Remote Services (6AP)

- BMW; BMWi; MINI; Remote Services [Bez ograniczeń]
- BMW; Remote 3D View [3 lat]

WLAN Hotspot (6WD) BMW; [Bez ograniczeń]

Digital Key (322)

- BMW; Klucz Cyfrowy [Bez ograniczeń]

Live Cockpit (6U1)

- BMW; Anonimowa analiza danych z czujników i informacji o użytkowaniu w celu poprawy jakości usług i rozwoju produktu [Bez ograniczeń]
- BMW; Connected+ [3 lat]
- BMW; Inteligentne połączenie alarmowe [Bez ograniczeń]
- BMW; Legal Emergency Call [Bez ograniczeń]
- BMW; My Info [Bez ograniczeń]
- BMW; Smart Maintenance [Bez ograniczeń]
- BMW; Teleservices [Bez ograniczeń]
- BMW; Accident Assistance [Bez ograniczeń]

- BMW; Vehicle Apps - BMW/MINI Online [3 lat]

Live Cockpit Plus (6U2)

- BMW; Anonimowa analiza danych z czujników i informacji o użytkowaniu w celu poprawy jakości usług i rozwoju produktu [Bez ograniczeń]
- BMW; Connected+ [3 lat]
- BMW; Inteligentne połączenie alarmowe [Bez ograniczeń]
- BMW; Legal Emergency Call [Bez ograniczeń]
- BMW; My Info [Bez ograniczeń]
- BMW; [Over-the-Air Map Update](#) [3 lata]
- BMW; USB Aktualizacja Mapy w nawigacji samochodowej [3 lat]
- BMW; Smart Maintenance [Bez ograniczeń]
- BMW; Teleservices [Bez ograniczeń]
- BMW; Accident Assistance [Bez ograniczeń]
- BMW; Vehicle Apps - BMW/MINI Online [3 lat]

Live Cockpit Professional (6U3)

- BMW; Anonimowa analiza danych z czujników i informacji o użytkowaniu w celu poprawy jakości usług i rozwoju produktu [Bez ograniczeń]
- BMW; Connected+ [3 lat]
- BMW; Drive Recorder [Bez ograniczeń]
- BMW; Inteligentne połączenie alarmowe [Bez ograniczeń]
- BMW; Legal Emergency Call [Bez ograniczeń]
- BMW; My Info [Bez ograniczeń]
- BMW; [Over-the-Air Map Update](#) [3 lata]
- BMW; USB Aktualizacja Mapy w nawigacji samochodowej [3 lat]
- BMW; Remote Software Upgrade [Bez ograniczeń]
- BMW; Smart Maintenance [Bez ograniczeń]
- BMW; Teleservices [Bez ograniczeń]
- BMW; Accident Assistance [Bez ograniczeń]
- BMW; Vehicle Apps - BMW/MINI Online [3 lat]

Connected Package (6C1)

- BMW; Usługa Concierge [3 lat]
- BMW; Remote Services [3 lat]

Connected Package Plus (6C2)

- BMW; Usługa Concierge [3 lat]
- BMW; Wytyczenie trasy online [3 lat]
- BMW; Remote Services [3 lat]
- BMW; Real Time Traffic Information [3 lat]
- BMW; Smartphone Integration [Bez ograniczeń]

Connected Package Professional (6C3)

- BMW; Usługa Concierge [3 lat]
- BMW; In-Car Experience [3 lat]
- BMW; Wytyczenie trasy online [3 lat]
- BMW; Remote Services [3 lat]
- BMW; Real Time Traffic Information [3 lat]
- BMW; Intelligent Functions [3 lat]
- BMW; Smartphone Integration [Bez ograniczeń]

Usługi zakupione przez internet

Pakiety usług można kupić podczas składania zamówienia na samochód lub kupić / odnowić za dodatkową opłatą oddzielnie na stronie „Moje BMW ConnectedDrive” / „My MINI Connected”. Dostępne są okresy 12 miesięcy, 6 miesięcy i 1 miesiąca odnowienia umowy.

Dostępność usługi poza granicami kraju zamieszkania

BMW zapewnia dostępność i jakość wszystkich usług w kraju, w którym zakupiłeś(-aś) usługi ConnectedDrive. Podczas podróży poza Polskę funkcjonalność i dostępność usług ConnectedDrive zależy od ograniczeń prawnych i regionalnej jakości połączenia z siecią. We wszystkich pozostałych regionach usługi mogą być ograniczone lub nie działać w ogóle.

Jak dezaktywować usługę

Możesz wyłączyć podstawowe usługi BMW ConnectedDrive / MINI Connected za pośrednictwem autoryzowanego Dealera BMW lub MINI, firmy zależnej BMW / MINI lub autoryzowanego serwisu BMW / MINI w dowolnym momencie. Wyłączenie tych Usług powoduje również dezaktywację wbudowanej karty SIM pojazdu. Powoduje to również, że połączenie alarmowe w pojeździe, a także wszystkie pozostałe Usługi przestaną działać.

Możesz dodatkowo ustawić wyłączenie pozostałych Usług za pomocą "My BMW ConnectedDrive" / "My MINI Connected".

Jeżeli pojazd jest wyposażony w wymagane prawem wezwanie UE na wypadek awarii (od kwietnia 2018 r. tylko w przypadku BMW i BMWi), dezaktywacja podstawowych usług BMW ConnectedDrive nie spowoduje dezaktywacji wbudowanej karty SIM pojazdu. Musi pozostać aktywny, aby połączenie alarmowe działało przez cały czas.

Data zmiany: 19-LUTY-2021

Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (zwana w dalszej części dokumentu „BMW AG”) zawarła z Allianz Versicherungs-Aktiengesellschaft (zwana w dalszej części dokumentu „Ubezpieczycielem”) grupową umowę ubezpieczenia zgodnie z poniższymi Warunkami ubezpieczeń opon BMW. Z chwilą zakupu nowego pojazdu BMW lub MINI (wyjątki patrz punkt 5) wyposażonego w opony letnie oznaczone gwiazdką oraz otrzymania informacji o ubezpieczeniu Kupującemu (zwanemu w dalszej części „Osobą ubezpieczoną”) w przypadku szkody przysługuje odszkodowanie ze strony Allianz Versicherungs-AG na następujących warunkach:

1. Przedmiot ubezpieczenia

Ubezpieczone są oznaczone gwiazdką opony letnie o głębokości bieżnika co najmniej 4,5 mm, zamontowane w momencie zakupu na nowym pojeździe BMW lub MINI. Nowy pojazd musi zostać nabyty w salonie autoryzowanym przez BMW Group.

2. Zakres ochrony ubezpieczeniowej

W ramach ubezpieczenia opon zapewnia się ochronę ubezpieczeniową dotyczącą opon opisanych w informacji o ubezpieczeniu zgodnie z poniższymi Warunkami, jeśli szkoda nie jest objęta innym ubezpieczeniem lub ubezpieczeniem albo nie istnieje obowiązek odszkodowawczy.

Ochrona ubezpieczeniowa obowiązuje w przypadku szkód powstałych na ubezpieczonych oponach, które zostały spowodowane bezpośrednio przez:

- ostre przedmioty; uszkodzenia np. gwoździem lub odłamkiem szkła;
- bezpośrednie uderzenie w krawężnik podczas parkowania z małą prędkością, bez uszkodzenia zawieszania kół i podwozia, również felgi;
- wandalizm;
- kradzież; odszkodowanie przysługuje za ubezpieczone opony w przypadku kradzieży pojazdu lub opon.

3. Początek i koniec ochrony ubezpieczeniowej

3.1 Ochrona ubezpieczeniowa rozpoczyna się w momencie pierwszej rejestracji nowego pojazdu, w którym zamontowane są podlegające ubezpieczeniu opony letnie, i obowiązuje przez 36 miesięcy.

Wyrejstrowanie pojazdu nie ma wpływu na bieg ochrony ubezpieczeniowej. Ochrona ubezpieczeniowa wygasa w przypadku szkody z chwilą wymiany uszkodzonych lub skradzionych opon.

3.2 Ochrona ubezpieczeniowa wygasa przedterminowo z chwilą sprzedaży samych opon bez sprzedaży pojazdu. Ponadto ochrona ubezpieczeniowa wygasa z chwilą sprzedaży pojazdu wyposażonego w ubezpieczone opony za granicę lub na rzecz przedsiębiorcy zajmującego się obrotem samochodami z dniem jego sprzedaży.

4. Świadczenie w przypadku szkody

4.1 W przypadku wystąpienia w trakcie obowiązywania ochrony ubezpieczeniowej szkody, o której mowa w punkcie 2, ubezpieczający za pośrednictwem autoryzowanego salonu BMW wypłaci ubezpieczonej osobie odszkodowanie w wysokości ceny zakupu nowej opony oznaczonej symbolem gwiazdki w zależności od wieku opony, której dotyczy szkoda. Wiek opony określa się na podstawie roku pierwszej rejestracji samochodu. Wysokość odszkodowania wylicza się w oparciu o aktualną cenę zakupu zgodnie z następującą tabelą:

- W 1. roku: 100%
- W 2. roku: 75%
- W 3. roku: 50%

Wypłata odszkodowania jest ograniczona do sugerowanej ceny obowiązującej w danym momencie przez (UPE) BMW

Group.

4.2 Świadczenie dotyczące szkody wypłacane jest tylko w przypadku zakupu oznaczonej gwiazdką opony zastępczej i ogranicza się do uszkodzonej(-ych) lub skradzionej(-ych) opony/opon. Nie stosuje się zasady wymiany opon parami (obydwu na tej samej osi). Odszkodowanie jest zaliczane na poczet ceny zakupu; nie stosuje się wypłaty w gotówce. Warunkiem uznania roszczenia odszkodowawczego jest przedłożenie dowodu rejestracyjnego z datą pierwszej rejestracji pojazdu i numerem podwozia pojazdu z oponą/oponami, która(-e) jest/są przedmiotem odszkodowania, podpisane przez klienta zgłoszenie szkody oraz – w przypadku kradzieży i/lub wandalizmu – numer policyjnych akt sprawy oraz kopia zgłoszenia kradzieży na policji. W przypadku szkody dane zostaną spisane i przekazane w imieniu osoby ubezpieczonej przez autoryzowany salon BMW.

4.3 W przypadku szkody za granicą prosimy o kontakt z następującą infolinią: +49 (0) 89 200048-048.

5. Wyłączenia

5.1 Ochrona ubezpieczeniowa nie dotyczy opon używanych, bieżnikowanych oraz opon zimowych, ogumienia z miękkich mieszanek i opon kolcowanych.

5.2 Ubezpieczyciel nie odpowiada za szkodę w przypadku:

- 5.2.1 opon letnich z bieżnikiem o głębokości mniejszej niż 3 mm w momencie wystąpienia szkody;
- 5.2.2 felg, kosztów montażu i wyważenia, ciężarków do wyważania, nakrętek, wentyli, napełniania gazem, innych materiałów montażowych i czujników ciśnienia w oponach.

5.2.3 utylizacji uszkodzonych opon

5.3 Ubezpieczyciel nie odpowiada za uszkodzenia:

- 5.3.1 spowodowane zwykłym zużyciem i ścieraniem się opony;
- 5.3.2 wskutek umyślnego i celowego działania osoby ubezpieczonej, osób mu bliskich lub przez niego upoważnionych bądź nieprawidłowego użytkowania;
- 5.3.3 wskutek wypadku;
- 5.3.4 wskutek bezpośredniego działania burzy, gradu, uderzenia pioruna, trzęsienia ziemi lub powodzi, a także pożaru lub wybuchu;
- 5.3.5 wskutek wady fabrycznej, konstrukcyjnej lub produkcyjnej wyrobu, a także za szkody, za które odpowiada inny podmiot jako producent, dostawca, wykonawca, z tytułu zlecenia naprawy, rękojmi lub innego rodzaju przyrzeczenia gwarancyjnego, ubezpieczeniowego lub odszkodowawczego;
- 5.3.6 wskutek wszelkiego rodzaju działań wojennych, wojny domowej, zamieszek, strajków, lokautów, konfiskat lub innych działań władz zwierzchnich lub wskutek działania energii atomowej;
- 5.3.7 powodujące jedynie zmniejszenie komfortu jazdy, a nie wpływające na funkcjonowanie opony. Dotyczy to np. stopniowej utraty ciśnienia, hałasu podczas jazdy, wibracji oraz problemów ze statecznością samochodu i podwoziem;

5.3.8 wskutek uczestnictwa w imprezach motoryzacyjnych o charakterze wycieczkowym lub jazd treningowych

przed takimi imprezami;

5.3.9 wskutek narażenia pojazdu na wyższe niż dopuszczone przez producenta naciski osi lub przyczepy na hak;

5.3.10 wskutek modyfikacji pierwotnej konstrukcji pojazdu (np. tuningu) lub montażu części innych producentów lub dodatków niedopuszczonych przez producenta;

5.3.11 wskutek użycia produktu w stanie ewidentnie wymagającym naprawy, chyba że ubezpieczony udowodni, że szkoda nie była spowodowana takim stanem produktu lub że produkt w czasie zaistnienia szkody był naprawiony przynajmniej prowizorycznie za zgodą ubezpieczyciela;

5.3.12 wskutek nadmiernego zużycia będącego rezultatem wadliwego ustawienia rozstawu lub pochylenia kół lub niewłaściwego ciśnienia w oponach albo zastosowania wadliwych zderzaków (np. wyąbkowanie bieżnika / uszkodzenia po gwałtownym hamowaniu / zdercie);

5.3.13 powstałe podczas eksploatacji opony w pojeździe używanym do zawodowego przewozu osób lub towarów (np. jako taksówka, pojazd kurierski, samochód na wynajem, pojazd pracujący na budowie) lub jako pojazd służbowy (np. radiowóz, karetka).

5.3.14 wskutek kontaktu z krawędziami, wyrwami lub innymi uszkodzeniami drogi.

5.4 Ponadto odszkodowanie nie obejmuje szkód spowodowanych przez

5.4.1 zamierzone działanie lub rażące niedbalstwo osoby ubezpieczonej, osób mu bliskich lub przez niego upoważnionych;

5.4.2 nieprawidłowy dobór ogumienia do pojazdu.

5.5 Wyłączone z ubezpieczenia jest ogumienie pojazdów zarejestrowanych na salon samochodowy lub autoryzowany salon sprzedaży BMW (np. samochody demonstracyjne).

6. Obszar obowiązywania i przeniesienie praw z ubezpieczenia

Ochrona ubezpieczeniowa obowiązuje na terenie **Polski**. W przypadku czasowego pobytu pojazdu poza **Polską** ochrona ubezpieczeniowa obowiązuje na terytorium krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (z ograniczeniem do terytoriów położonych w geograficznych granicach Europy oraz Cypru) oraz w Szwajcarii, Monako, Andorze i San Marino na okres podróży maks. 12 tygodni.

7. Obowiązki

Osoby ubezpieczonej lub BMW AG mają obowiązek niezwłocznie powiadomić ubezpieczyciela za pośrednictwem BMW o szkodzie **przed** zakupem ogumienia zastępczego, aby uzyskać przyrzeczenie pokrycia kosztów (zgodę) i ewentualne wskazówki. Ponadto osoby ubezpieczonej ma obowiązek w miarę możliwości zminimalizować szkodę. Należy przy tym, o ile nie nastęcza to nadmiernych trudności, przestrzegać wskazówek przekazanych przez ubezpieczyciela.

W przypadku umyślnego naruszenia obowiązków przez BMW AG lub osoby ubezpieczonej po zaistnieniu szkody ubezpieczyciel jest zwolniony z obowiązku świadczenia. Naruszenie obowiązków przez BMW AG lub ubezpieczoną osobę w wyniku rażącego niedbalstwa uprawnia ubezpieczyciela do zmniejszenia świadczenia. Zmniejszenie świadczenia jest proporcjonalne do wagi winy. W przypadku gdy BMW AG lub osoba ubezpieczona udowodni, że nie doszło do rażącego niedbalstwa, świadczenie nie zostanie zmniejszone. Jednak nawet w przypadku działania umyślnego lub rażącego niedbalstwa ubezpieczyciel jest zobowiązany do świadczenia, o ile BMW AG lub osoba ubezpieczona udowodni, że naruszenie obowiązku nie stanowiło przyczyny wystąpienia lub ustalenia zdarzenia objętego umową ubezpieczenia ani ustalenia obowiązku

świadczenia ubezpieczyciela lub jego zakresu. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy przypadku umyślnego naruszenia obowiązku przez osobę ubezpieczoną lub BMW AG.

8. Ochrona danych

W przypadku szkody autoryzowany salon BMW lub firma serwisująca pobiera Państwa dane osobowe: nazwisko i adres oraz dane techniczne mające związek ze szkodą i pojazdem, tj. rozmiar opon, numer identyfikacyjny (FIN), datę pierwszej rejestracji i w celu rozpatrzenia szkody przekazuje je wraz z kopią karty pojazdu do Allianz Warranty GmbH lub ubezpieczyciela Allianz Versicherungs-AG, dalej zwanym „Allianz”. Na podstawie unijnego rozporządzenia o ochronie danych jako osobie ubezpieczonej i osobie, której to rozporządzenie dotyczy przysługuje Państwu szereg praw związanych z Państwa danymi osobowymi. Aby przestżegane były Państwa prawa do przejrzystości, informacji, sprostowania, usunięcia lub sprzeciwienia się przetwarzaniu Państwa danych osobowych należy się zwrócić do autoryzowanego salonu BMW lub firmy serwisującej, a po zgłoszeniu szkody do Allianz. Więcej wyjaśnień na temat sposobu przetwarzania danych znajdują Państwo w informacjach o polityce prywatności dostępnych u Państwa autoryzowanego salonu BMW lub w firmie serwisującej oraz w Allianz.

9. Wiedza osoby ubezpieczonej

Wiedzę i/lub winę osoby ubezpieczonej uznaje się za identyczne z wiedzą i/lub winą BMW AG.

10. Uprawnienie osoby ubezpieczonej

osoby ubezpieczonej ma prawo (odmiennie do §§ 43 i nast. niem. ustawy o umowie ubezpieczenia, VVG), samodzielnie, tj. bez zgody BMW, zgłaszać roszczenia z grupowej umowy ubezpieczenia.

11. Klauzula o karach

Ochrona ubezpieczeniowa jest zapewniona – niezależnie od pozostałych postanowień umowy – tylko w przypadku, zakresie oraz okresie, w jakim nie jest ona sprzeczna z sankcjami gospodarczymi, handlowymi lub finansowymi bądź embargami ze strony Unii Europejskiej lub Republiki Federalnej Niemiec, które mają bezpośredni wpływ na strony umowy.

Dotyczy to również działań gospodarczych, handlowych lub finansowych bądź embarg nakładanych przez Stany Zjednoczone na Iran, o ile nie są one sprzeczne z przepisami europejskimi lub niemieckimi.

Zadowolenie naszych klientów jest dla nas zawsze na pierwszym miejscu. Jeśli jednak będą Państwo niezadowoleni, prosimy o kontakt. W tym celu można skontaktować z infolinią +49 89 2000 48 000, skontaktować się drogą elektroniczną pod adresem garantie@allianz-warranty.com lub drogą pocztową na adres Allianz Versicherungs-AG, 10900 Berlin. Państwa opinie pozwolą nam znaleźć rozwiązanie zaistniałej sytuacji, a także poprawić jakość obsługi w przyszłości.

Aby ułatwić nam szybkie i całkowite załatwienie sprawy, prosimy podać następujące informacje: imię i nazwisko, adres, numer telefonu/faksu, numer szkody oraz opisać Państwa problem. Oczywiście zrobimy wszystko, żeby rozwiązać sprawę tak szybko, jak to możliwe i z korzyścią dla Państwa.

Istnieje również możliwość złożenia skargi w biurze rzecznika ubezpieczonych (adres: [Versicherungsbundsmann e.V.](http://www.versicherungsbund.de), Postfach 08 06 32, 10006 Berlin; strona www.versicherungsbundsmann.de). Nasza firma również będzie uczestniczyć w tym postępowaniu mediacyjnym. Należy pamiętać, że postępowanie to jest zarezerwowane dla skarg od konsumentów. Ponadto wartość przedmiotu skargi nie może przekraczać 100 000 euro. Nie muszą Państwo zaakceptować decyzji rzecznika, niezależnie od tego, jaka ona będzie. Zawsze jest możliwość skierowania sprawy na drogę sądową. W przypadku, gdy rzecznik zdecydował na Państwa korzyść, będziemy związani jego decyzją, o ile wartość przedmiotu skargi nie przekracza 10 000 euro. W przypadku skargi dotyczącej

pośrednika lub doradcy ubezpieczeniowego ww. rzecznik przyjmie sprawę do rozpoznania niezależnie od wartości przedmiotu skargi. Rzecznik odpowiada na każdą skargę i w uzasadnionych przypadkach przedstawia niewiążącą propozycję rozwiązania sporu.

Jeśli umowa ubezpieczenia została przez Państwa jako konsumenta zawarta w formie elektronicznej (np. za pośrednictwem strony internetowej lub poczty elektronicznej), skarga może być złożona również za pośrednictwem platformy online ODR Komisji Europejskiej (strona [www: www.ec.europa.eu/consumers/odr/](http://www.ec.europa.eu/consumers/odr/)). Państwa skarga zostanie wówczas przekazana do rzecznika praw ubezpieczonych (Ombudsmann für Versicherungen e.V.).

Jako ubezpieczyciel podlegamy nadzorowi Federalnego Urzędu Nadzoru Finansowego (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht), sektor Nadzór nad ubezpieczeniami, Graurheindorfer Str. 108, 53117 Bonn, e-mail: poststelle@bafin.de, strona [www: www.bafin.de](http://www.bafin.de). W przypadku skargi mogą Państwo zwracać się również do Federalnego Nadzoru Finansowego.